

## Steeds een volgende stap

Er is een groot verschil tussen iets weten en hetzelfde diep van binnen voelen. We weten allemaal dat jaarlijks grote hoeveelheden vluchtelingen in gammele bootjes de Middellandse Zee oversteken. Maar pas als we die foto van het verdronken jongetje in zee zien, worden we er zo diep door geraakt, dat we er ook zelf echt iets aan willen doen. Datzelfde overkwam mij bij het zien van de tweede film van Al Gore, An Inconvenient Sequel, in november 2017. Ik realiseerde mij dat ik weliswaar best duurzaam leefde, maar vanaf dat moment vond ik dat niet meer voldoende.



### Marketing, maar dan graag anders

Ik ben Hans Snel, woon ruim 26 jaar in Den Dolder en ben al mijn hele werkzame leven marketeer. Een marketeer probeert met aantrekkelijke producten of diensten zo goed mogelijk in te spelen op de behoeften van consumenten. En probeert vervolgens met slimme communicatie die consument te verleiden om zijn aanbod te kopen. Je kunt zeggen dat marketeers mede verantwoordelijk zijn voor onze uit de hand gelopen consumptiemaatschappij. Ik heb altijd gekozen voor organisaties die duurzame producten of diensten leverden, zoals openbaar vervoerbedrijf Connexion en het ingenieursbureau DHV. En momenteel werk ik met andere kritische marketeers aan een nieuwe manier van marketing, waarbij niet de consument, maar natuur en maatschappij centraal staan. We noemen het Fair Marketing.

### Bijdragen aan klimaatoplossingen

Ik probeer in alles duurzame keuzen te maken. Doe het meeste op de fiets en met het OV. Koop alleen duurzame kleding. En na die film van Al Gore heb ik een paar drastische beslissingen genomen. Ik koop sindsdien geen vlees en bijna geen zuivel meer, vanwege de grote CO<sub>2</sub> uitstoot die ermee gepaard gaat. Ik maak minder vliegvluchten. En ik besloot om mijn marketingkennis en -ervaring in te zetten voor klimaatoplossingen. Mijn rol als campagneleider van Omlaag die Meter! bij Mijn Groene Huis was de eerste opdracht die daaruit voortkwam. En als communicatiemanager van Samen Duurzaam Zeist, kan ik nog meer bijdragen. En dan ook nog dichtbij huis, extra duurzaam.

### Wie de eerste stap zet.....

SDZ richt zich natuurlijk op meer dan alleen klimaat. In de praktijk zijn de verschillende onderwerpen sterk met elkaar verbonden. Hergebruik van materialen bijvoorbeeld helpt tegen grondstoffen-schaarste, maar zorgt ook voor minder CO<sub>2</sub> uitstoot. Elektrisch rijden zorgt voor minder fijnstof én voor minder CO<sub>2</sub>. Als communicatiemanager wil ik helpen om zoveel mogelijk inwoners van Zeist actief te betrekken bij een groen en gezond Zeist. Wat SDZ tot nu toe bereikt heeft, is volgens mij uniek in Nederland. Daar mogen we heel trots op zijn. En tegelijkertijd is er nog veel te doen. Onze uitdaging is om steeds meer inwoners die eerste stap te laten zetten. Want als marketeer heb ik geleerd en ervaren dat wie de eerste stap zet, veel gemakkelijker een volgende grotere stap zet.

### Ook duurzame initiatieven buiten Samen Duurzaam Zeist van harte welkom

Met het communicatieteam wil ik de verschillende werkgroepen zo goed mogelijk helpen om hun boodschappen, nieuwtjes en evenementen onder de aandacht te brengen van de inwoners en ondernemers van Zeist. Zodat zij zich vooral kunnen bezighouden met hun initiatief. Ook duurzame initiatieven, die nu nog niet onder de vlag van SDZ werken, zijn van harte welkom. Want Samen Duurzaam Zeist is een brede beweging van iedereen die meewerkt aan een groen en gezond Zeist.

Hans Snel ([hans.snel@samenduurzaamzeist.nl](mailto:hans.snel@samenduurzaamzeist.nl))